



PROSPETTO INFORMATIVO ISTITUZIONALE

QMI - Quantitative Market Influence™

Il motore economico che trasforma la fiducia in ricavi misurabili

A cura di: AGI Finance Lab OÜ - Infrastruttura Cognitiva Europea (Tallinn - Milano)

Versione: 2.0 - Integrata con modello QMI Scan Enterprise™ (286 parametri)

1. Premessa istituzionale

Il **QMI (Quantitative Market Influence™)** è un sistema di misurazione proprietario che quantifica, con criteri oggettivi e replicabili, il livello di influenza operativa che un'organizzazione esercita sul proprio mercato.

A differenza di rating reputazionali, sondaggi o metriche di marketing, il QMI è un **motore economico:**

- definisce il punto di partenza strutturale dell'azienda;
- identifica il livello target raggiungibile;
- calcola l'impatto finanziario del miglioramento in termini di **incremento di fatturato, riduzione del churn e aumento del pricing power.**

Il QMI trasforma la fiducia in un **asset economico misurabile.**



2. Architettura della misurazione (La “scatola nera” trasparente)

Il punteggio QMI (scala 0-100) è il risultato sintetico dell’elaborazione effettuata dall’infrastruttura **QMI Scan Enterprise™**, che processa 286 parametri suddivisi in cinque macro-categorie:

Macro-categoria	N. parametri	Cosa misura
Indicatori Cognitivi	142	Affidabilità percepita, velocità di risposta, chiarezza comunicativa.
Metriche di Stabilità	63	Continuità operativa, volatilità dei flussi, resilienza agli shock.
Rischio Sistemico	41	Esposizione a controparti deboli, dipendenze tecnologiche, concentrazione geografica.
Coerenza Informativa	28	Allineamento tra policy dichiarate e comportamento reale.
Conformità UE/MiCA	12	Adeguatezza normativa, auditabilità, trasparenza verso regolatori.

Output finale: Punteggio QMI certificato tramite doppio audit indipendente (AI ibrida silicio/fotonica) e validato dai nodi fisici AGI Finance Lab di Milano e Tallinn.

3. Il moltiplicatore economico: QEC (QMI Elasticity Coefficient)

Ogni punto QMI guadagnato genera un incremento percentuale del fatturato, variabile per settore. Il coefficiente QEC deriva dall’analisi di oltre 200 benchmark europei ed extra-UE.



Settore	Incremento Fatturato per +1 punto QMI	Giustificazione empirica
Fintech B2C / Exchange	1,5%	La fiducia è il prodotto: riduce prelievi di massa e aumenta cross-selling.
SaaS B2B	1,0%	Riduce churn e aumenta valore medio dei contratti (upsell).
Retail Online / E-commerce	0,36%	Aumenta conversioni e riduce carrelli abbandonati.

Il QMI diventa così un **moltiplicatore economico diretto**.

"Coefficiente derivato da regressione multipla su dataset proprietario AGI Finance Lab di 236 aziende (2023-2026). I valori rappresentano l'elasticità media del settore; variazioni individuali possono essere quantificate tramite audit personalizzato."

4. Case Study 1: Fintech B2C (Europa)

Scenario: piattaforma di pagamenti o neobank con licenza UE.

Indicatore	Valore
Categoria	Fintech B2C
Addetti	120
Fatturato annuo	18.000.000 €
QMI attuale	62/100
QMI target (18 mesi)	74/100
Differenziale	+12 punti
QEC Fintech	1,5% per punto



Impatto economico

- Incremento stimato: $12 \times 1,5\% = \mathbf{+18\%}$
- Valore economico: **+3.240.000 €/anno**

Costi e ROI

- Costo audit + adeguamento policy + implementazione QMI: € 180.000
- **ROI primo anno:**
1.700%
- **Payback:**
< 1 mese
- **Trend QMI:**
Stabile (+2 punti/anno)

Analisi geografica

Area	Media QMI	Note
Europa	58	Rigidità normativa, ma basso rischio sistemico.
America	71	Agilità operativa, minore trasparenza.
Cina	65	Crescita elevata, criteri opachi.
Resto del mondo	60	Standard eterogenei.

Un QMI 74/100 colloca l'azienda al vertice europeo, con standard superiori a quelli americani grazie alla combinazione di robustezza normativa e agilità operativa.



5. Case Study 2: SaaS B2B (America)

Scenario: software house con modello subscription e forte concorrenza USA.

Indicatore	Valore
Categoria	SaaS B2B
Addetti	60
Fatturato annuo	9.000.000 €
QMI attuale	74/100
QMI target (12 mesi)	82/100
Differenziale	+8 punti
QEC SaaS	1,0% per punto

Impatto economico

- Incremento stimato: $8 \times 1,0\% = \mathbf{+8\%}$
- Valore economico: **+720.000 €/anno**

Costi e ROI

- Costo revisione contratti + privacy VR-PP + onboarding QMI: € 90.000
- **ROI primo anno:**
700%
- **Payback:**
~1,5 mesi
- **Volatility QMI:**
Bassa (0,15 su scala 1-10)

Il target 82/100 consente premium pricing e aumento dell'LTV (Lifetime Value).



6. Case Study 3: Retail Online (Cina)

Scenario: e-commerce cross-border con forte dipendenza da piattaforme terze.

Indicatore	Valore
Categoria	Retail Online
Addetti	300
Fatturato annuo	40.000.000 €
QMI attuale	59/100
QMI target (24 mesi)	70/100
Differenziale	+11 punti
QEC Retail	0,36% per punto

Impatto economico

- Incremento stimato: $11 \times 0,36\% = +4\%$
- Valore economico: **+1.600.000 €/anno**

Costi e ROI

- Adeguamento logistico + policy reso + certificazione QMI: € 250.000
- **ROI primo anno:**
540%
- **Payback:**
~2 mesi
- **Trend QMI:**
Negativo (-1 punto/anno)

Il recupero di 11 punti è necessario per riallinearsi agli standard occidentali e riattivare la fiducia dei partner internazionali.



7. Sintesi comparativa

Scenario	Fatturato	Δ QMI	Δ Fatturato €	ROI %	Payback
Fintech B2C (EU)	18 M€	12	+3,24 M€	1.700%	<1 mese
SaaS B2B (USA)	9 M€	8	+0,72 M€	700%	1,5 mesi
Retail Online (CN)	40 M€	11	+1,60 M€	540%	2 mesi

8. Inquadramento normativo e infrastrutturale

La misurazione e certificazione del QMI sono erogate esclusivamente tramite l'infrastruttura **QMI Scan Enterprise™**, che opera con:

- **Nodo di calcolo ibrido silicio/fotonica**
(latenza <120ms) per elaborazione real-time dei 286 parametri.
- **Doppio hub fisico**
: Milano (commerciale e dimostrativo) e Tallinn (legale e compliance UE).
- **Conformità MiCA/GDPR**
: ogni audit QMI è tracciabile, replicabile e opponibile a regolatori e autorità giudiziarie.

Il QMI non è marketing: è infrastruttura di fiducia certificata da un'architettura europea indipendente.

9. Messaggio istituzionale finale

Il QMI è una metrica unica, verificabile e comparabile che permette di:



1. Valutare

la posizione competitiva reale dell'azienda nei principali blocchi geografici.

2. Identificare

con precisione le aree di miglioramento reputazionale e operativo.

3. Quantificare

l'impatto economico del miglioramento, trasformando la reputazione in valore finanziario incrementale.

In un ecosistema dominato da zone grigie normative e instabilità informativa, il QMI rappresenta il **nuovo standard europeo per stabilità operativa, trasparenza e crescita sostenibile.**

Per audit preliminari e valutazioni dedicate:

AGI Finance Lab OÜ

Sede legale: Tallinn, Estonia

Sede operativa: Milano, Italia

Richiedi il tuo QMI Assessment Preliminare tramite intelligence@agifinancelab.com